

株券購入

4月に新入生を迎え、(模擬)株式会社 広商デパートの説明を行いました。株式会社の形態と在り方を確認します。本校の広商デパートは生徒一人一人が出資して株主となり、株主総会の参加によって決議事項や報告事項を体験することで学びを深めています。5月に株券を購入しました。



(株券についての説明と、株券購入時の様子)

定時株主総会

6月に定時株主総会を実施しました。今年は新型コロナウイルスの感染対策のため、各教室でオンラインでの実施になりました。

①第38回のオンライン販売の報告

昨年は新型コロナウイルス感染症の影響で対面販売を断念し、初めてインターネット販売のみで実施しました。HIROSHO ONLINE SHOPの取り組みと販売成果を報告しました。決算報告も行い、利益の一部を新型コロナウイルスで困られている地元広島に寄付することも伝えられました。



(総会資料の画像)

②第39回の開催に向けて

今年度の本部役員候補の選任を行い、可決されました。代表取締役社長に就任した3年高島くんは、今年の開催に向けた方向性を説明しました。昨年実施したオンライン販売「HIROSHO ONLINE SHOP」と、従来の対面販売「広商デパート」の両方の開催に向けて、準備を進めようと伝えました。そのために従来の組織図を見直し、これまでの部と課を整理し、事業部制による新たな組織図と業務内容を伝えました。

また、第39回のテーマを「**THANKYOU!!!!!! HIROSHOW!!!!!!**」とし、39にちなんだ「THANKYOU」でありがとうや感謝の意味を込めています。「HIROSHOW」はHIROSHOに魅せるの意味のSHOWを関連づけて考案しました。「!」は新たな組織図の12の課のそれぞれが、驚くような仕事を魅せることを示しています。広商や広島の魅力を発信する意味を込めて、今年のテーマを考案しました。



(オンラインで実施した株主総会の様子と総会資料の一部)