

## HIROSHO ONLINE SHOP 事業部の紹介 「インターネット販売に関わる課」

第38回は新型コロナウイルスの影響を受け、インターネット販売「HIROSHO ONLINE SHOP」を開催しました。今年是对面販売の広商デパートと、インターネット販売を開催します。地元広島の特産物や、魅力ある商品を紹介します。また、オリジナル商品に向けた商品開発もあります。商品の紹介ページの制作、発送に向けた梱包や商品管理、インターネット販売の経理などがあり、計画的に準備を進めています。

### **商品開発課**

インターネット販売に関わる商品の選定や開発を行います。企業訪問に伺い商品や企業様を研究し、魅力ある商品の選定を行います。ネット販売は商品を手にとることができないため食品衛生や成分表示などの情報管理も大事な業務です。

課長「より多くのお客様に喜んでいただけるように頑張ります。」

課長補佐「お客様満足度100%を目指し、楽しんでもらえる広商デパートを作りたいと思います！」



### **輸送戦略課**

インターネット販売の商品管理に向けて、検品や保管などを行います。商品の梱包やピッキングを行い、発送の準備を行います。発送票の作成、アンケートの作成もを行います。商品の発送に関わる業務を行います。

課長「お客様が毎年来たいと思っていただけるようにする！」

課長補佐「地域とのつながりを大切にし、また来たいと思われる広商デパートに向けて頑張ります。」



### **Web デザイン課**

販売ページを制作します。ページ全体のデザインを考え、紹介する内容も企画します。企業との連携状況や、進捗状況をSNSで発信し、商品紹介も行います。各商品の販売ページ制作を担当する業務です。

課長「たくさんの人に広島の良さを知ってもらえるようにがんばります！」

課長補佐「お客様の興味を引くようなホームページ作りの為に課長をサポートします。」



### **システム管理課**

販売ページのシステム、決済後の経理を担当します。インターネット販売で用いた経費の精算も行います。購入者の情報を分析し、商品によってどのような客層があるのかを調査し、次年度へ改善する業務です。

課長「HIROSHO ONLINE SHOP が成功し、お客様に満足してもらえるよう頑張ります！」

課長補佐「お客様に楽しんでもらえるように全力の笑顔で接客します」

